

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства экономики  
Свердловской области  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ФОРМА**  
**сводного отчета**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия**

**1. Общая информация**

1.1.	Исполнительный орган государственной власти Свердловской области <b>Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области</b>
1.2.	Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: <b>отсутствуют</b>
1.3.	Вид и наименование проекта акта: <b>Постановление Правительства Свердловской области «О внесении изменения в Порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований в Свердловской области, утвержденный постановлением Правительства Свердловской области от 22.12.2010 № 1826-ПП»</b>
1.4.	Основание для разработки проекта акта: <b>Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изменениями от 30 декабря 2012 г.), Закон Свердловской области от 14.06.2005 года № 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области», Закон Свердловской области от 21.03.2012 года № 24-ОЗ «О торговой деятельности на территории Свердловской области».</b> <b>Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28 июля 2010 года № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»</b> <b>Необходимость стимулирования органов местного самоуправления в принятии муниципальных программ развития торговли, которые направлены на решение проблем в сфере потребительского рынка на территории городского округа (муниципального района).</b>
1.5.	Контактная информация исполнителя разработчика: <b>Ф.И.О.: Орлова Надежда Владимировна</b> <b>Должность: главный специалист отдела регулирования и развития торговой деятельности</b> <b>Тел: (343)251-61-90</b> <b>Адрес электронной почты: n.orlova@egov66.ru</b>



**2. Степень регулирующего воздействия проекта акта**

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	<i>средняя</i>
2.2.	<b>Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством ограничения для физических и юридических лиц в сфере осуществления торговой деятельности (осуществление торговой деятельности через нестационарные объекты торговли)</b>	

**3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

---



3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Схема размещения нестационарных торговых объектов, разрабатываемая в соответствии с Порядком разработки и утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований в Свердловской области, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 22.12.2010 г. № 1826-ПП, является одним из документов, определяющих развитие потребительского рынка, и носит программный характер.

Разработка схемы размещения включает разработку плана мероприятий по ее реализации.

Разработка плана мероприятий позволяет включить места размещения новых нестационарных объектов с целью обеспечения жителей Свердловской области услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

В настоящее время, в связи с разработкой схем размещения сроком на один год, органами местного самоуправления не предусмотрены мероприятия по включению новых мест размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, сооружениях, с учетом ассортимента и потребностей населения в различных группах товаров. Проведение в установленном законом порядке процедуры предоставления земельных участков (зданий, сооружений) под установку нестационарных торговых объектов является затруднительным в связи с установленным сроком действия схемы размещения один год.

Наличие муниципальной программы развития торговли позволит увеличить срок осуществления торговой деятельности физических и юридических лиц в нестационарных торговых объектах, расположенных на земельных участках, в зданиях, сооружениях, находящихся в государственной и (или) муниципальной собственности, на срок до трех лет, что является гарантией осуществления бизнеса.

Увеличение срока действия схемы размещения на три года для населения будет способствовать удовлетворению более полной потребности в товарах первой необходимости в пределах территориальной доступности.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Отсутствие муниципальных программ развития торговли не позволяет органам местного самоуправления планирование мест размещения нестационарных торговых объектов на длительный срок, как следствие – нестабильность осуществления торговой деятельности через нестационарные объекты торговли.



**3.3.** Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

**В соответствии со статьей 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органы местного самоуправления могут разрабатывать муниципальные программы развития торговли.**

**Данная программа позволит определить основные перспективные направления развития торговой деятельности, в том числе оптимизацию размещения торговых объектов, оптимальное зонирование торгового обслуживания населения, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли.**

**Показателями эффективности реализации муниципальных программ развития торговли являются: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, повышение доступности товаров для населения, формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения.**

**3.4.** Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

**Не предусмотрено**

**3.5.** Источники данных:

**Федеральные и региональные нормативные правовые акты.**

**3.6.** Иная информация о проблеме:

**Уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с полномочиями разрабатывает Порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований в Свердловской области**



#### 4. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности

4.1. **Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах:**  
 На территории Хабаровского края схема размещения нестационарных торговых объектов утверждается сроком на три года.  
 На территории Курской области схема размещения нестационарных торговых объектов утверждается сроком на пять лет.  
 На территории Волгоградской области схема размещения нестационарных торговых объектов утверждается либо без ограничения срока, либо на определенный срок не менее одного года.  
 На территории Курганской области схема размещения нестационарных торговых объектов утверждается сроком на три года  
 На территории республики Башкортостан схема размещения нестационарных торговых объектов утверждается сроком не менее пяти лет.

4.2. **Источники данных:**  
 Постановление Правительства Хабаровского края «О порядке разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления Хабаровского края» от 04.05.2011 г. № 128-пр ([www.docs.chtd.ru/document/995139511](http://www.docs.chtd.ru/document/995139511)).  
 Приказ Комитета потребительского рынка, развития малого и среднего предпринимательства и лицензирования Курской области от 23.03.2011 г. № 32 ([www.adm.rkursk.ru](http://www.adm.rkursk.ru)).  
 Постановление Главы Волгоградской области «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области» от 30.09.2010 г. № 1552 ([www.mpt.volganet.ru](http://www.mpt.volganet.ru)).  
 Приказ Департамента экономики, развития торговли и труда Курганской области от 27.12.2010 г. № 115-ОД ([www.economic.kurganobl.ru](http://www.economic.kurganobl.ru)).  
 Постановление Правительства республики Башкортостан «О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории республики Башкортостан» от 11.04.2011 г. № 98 ([www.zakonprost.ru/content/regional/5/1223531](http://www.zakonprost.ru/content/regional/5/1223531)).

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области



5.1. Цели предлагаемого регулирования:	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
решение ключевых проблем функционирования и развития торговли на территории муниципального образования Свердловской области.	На неопределенный срок
обеспечение единства требований к размещению нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований в Свердловской области.	На неопределенный срок
удовлетворение потребности населения в товарах первой необходимости в пределах территориальной доступности.	На неопределенный срок
снижение барьеров субъектам малого и среднего бизнеса в части сохранения требования о размещении не менее чем шестидесяти процентов от общего количества нестационарных торговых объектов для использования субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность.	На неопределенный срок
Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Свердловской области площадью торговых объектов	На неопределенный срок
<p>5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:</p> <p><b>Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» .</b></p> <p><b>Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31 марта 2011 года № 422 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года»</b></p>	
<p>5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:</p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>	



## 6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	<p>Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:</p> <p><b>Разработка муниципальных программ развития торговли позволит включать в схему размещения нестационарные торговые объекты, расположенные на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной и (или) муниципальной собственности на три года, что является гарантией осуществления бизнеса.</b></p>
6.2.	<p>Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):</p> <p style="text-align: center;"><i>(место для текстового описания)</i></p>
6.3.	<p>Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:</p> <p><b>Выбранный способ решения позволит обеспечить комплексный подход к развитию торговли на территории муниципального образования Свердловской области в части эффективного ведения бизнеса и удовлетворения потребностей населения в товарах первой необходимости.</b></p>
6.4.	<p>Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:</p> <p style="text-align: center;"><i>(место для текстового описания)</i></p>

## 7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений
<p><b>Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность с использованием нестационарных объектов торговли на территории Свердловской области</b></p>	<p><b>В соответствии с информацией, представляемой органом местного самоуправления (по состоянию на 1 января 2014 года количество нестационарных объектов в Свердловской области составило 7020 единиц)</b></p>
7.3. Источники данных: <b>Орган местного самоуправления</b>	



**8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
<b>Министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области</b>		
<b>Новые полномочия и функции не вводятся</b>		
<b>Органы местного самоуправления</b>		
<b>Новые полномочия и функции не вводятся</b>		

**9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации**

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
<b>Орган местного самоуправления</b>		
9.3.1.  (N.K)	9.3.2. Единовременные расходы в ____ (год возникновения):	<b>Не требуется</b>
	9.3.3. Периодические расходы за период _____:	
	9.3.4. Возможные поступления за период _____:	
9.4.	Итого единовременные расходы:	
9.5.	Итого периодические расходы за год:	
9.6.	Итого возможные поступления за год:	
9.7.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации:	
<i>(место для текстового описания)</i>		



9.8. Источники данных:

(место для текстового описания)

**10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<b>Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в нестационарных объектах торговли на территории Свердловской области</b>	<b>Новые обязанности или ограничения не вводятся</b>	

**11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

11.1. Группа участников отношений	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	11.3. Описание и оценка видов расходов
<b>Хозяйствующие субъекты,</b>	<b>Новые обязанности или ограничения не вводятся</b>	



<p>осуществляющие торговую деятельность в нестационарных объектах торговли на территории Свердловской области</p>		
<p>11.4. Источники данных:</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>		

**12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2. Оценки вероятности наступления рисков	12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	12.4. Степень контроля рисков
<p><b>Нарушение порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов</b></p>	-	<p><b>В соответствии с Законом Свердловской области от 25.04.2012 г. № 29-ОЗ</b></p>	-
(Риск N)			
<p>12.5. Источники данных:</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>			

**13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: 1 сентября 2014 г.
--



<b>13.2.</b> Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	<hr style="width: 20px; margin: auto;"/> <b>нет</b>	<b>13.3.</b> срок (если есть необходимость):	<hr style="width: 100%;"/> <i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i>
<b>13.4.</b> Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	<hr style="width: 20px; margin: auto;"/> <b>нет</b>	<b>13.5.</b> срок (если есть необходимость):	<hr style="width: 100%;"/> <i>(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</i>
<b>13.6.</b> Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:  <div style="text-align: center; border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;"> <i>(место для текстового описания)</i> </div>			

#### 14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

<b>14.1.</b> Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	<b>14.2.</b> Сроки мероприятий	<b>14.3.</b> Описание ожидаемого результата	<b>14.4.</b> Объем финансирования	<b>14.5.</b> Источники финансирования
<b>Органы местного самоуправления самостоятельно разрабатывают мероприятия, направленные на упорядочение нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований</b>		<b>комплексный подход к решению проблем в сфере торговли, в том числе через нестационарные объекты торговли на территории муниципального образования</b>		
<b>14.6.</b> Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: _____ руб.				



**15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

15.1. Цели предлагаемого регулирования	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
(Цель N)	(Показатель N.1)		
	(Показатель N.K)		
15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:  <i>(место для текстового описания)</i>			
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		_____ руб.	
15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):  <i>(место для текстового описания)</i>			

**16. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика** *(раздел не заполняется, если проект акта имеет среднюю или низкую степень регулирующего воздействия)*

16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
16.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: «__» _____ 20__ г.; окончание: «__» _____ 20__ г.
16.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:  <i>(место для текстового описания)</i>



16.4.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:
<hr/> <i>(место для текстового описания)</i>	
16.5.	Иные сведения о размещении уведомления:
<hr/> <i>(место для текстового описания)</i>	

**17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

17.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:
<hr/> <i>(место для текстового описания)</i>	
17.2.	Источники данных:
<hr/> <i>(место для текстового описания)</i>	

**18. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта и сводного отчета, сроках его проведения, исполнительных органах государственной власти Свердловской области и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика (заполняется после проведения публичных консультаций)**

18.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
<hr/>	
18.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта и сводного отчета:
начало: «__» _____ 20__ г.; окончание: «__» _____ 20__ г.	
18.3.	Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций:
<hr/> <i>(место для текстового описания)</i>	
18.4.	Сведения о лицах, представивших предложения:
<hr/> <i>(место для текстового описания)</i>	
18.5.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:
<hr/> <i>(место для текстового описания)</i>	



18.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта:

*(место для текстового описания)*

Приложение. Сводка предложений с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Указание (при наличии) на иные приложения.

Руководитель (заместитель руководителя)  
разработчика

Жекалов О.Н.  
(инициалы, фамилия)

11.07.2014 Жекалов  
Дата Подпись

*Жекалов*